

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rennes, le 13 novembre 2023

Des sites internet **écoconçus et accessibles** pour informer et aider les Bretilien.nes

Le Département d'Ille-et-Vilaine, avec l'accompagnement d'Orange Business, a décidé de s'engager dans une démarche d'écoconception et d'accessibilité pour la refonte de son site internet ille-et-vilaine.fr et la création du site d'actualité nous-vous-ille.fr, tous les deux en ligne depuis le mercredi 8 novembre dernier.

Des sites complémentaires au service des habitant.es du département :

Ille-et-vilaine.fr et nous-vous-ille.fr sont deux outils complémentaires, permettant de rendre plus accessibles l'information et les services à tous les publics, et de favoriser la lisibilité des politiques départementales.

ille-et-vilaine.fr, c'est le site pratique pour aider les habitants au quotidien dans leur démarches et leurs recherches d'informations pratiques : accès aux services en ligne, informations pratiques, description des politiques publiques, vie des instances démocratiques.

nous-vous-ille.fr, prolongement en ligne du magazine Nous Vous Ille bien connu des Bretilien.nes, c'est le site d'actualité pour rendre compte au quotidien de l'action du Département en faveur des habitant.es via des formats éditoriaux variés : articles, vidéos, podcasts, webdocumentaires, etc.

Le Département avec l'expertise d'Orange Business pour l'éco-conception des sites...

La démarche d'écoconception sur ces deux sites institutionnels s'inscrit dans la politique du numérique responsable du Département et s'appuie sur une méthodologie et un ensemble de bonnes pratiques décrits dans le référentiel général d'écoconception des services numériques (RGESN).

Pour ces deux sites, le taux de conformité RGESN est de 85 %, l'hébergement n'ayant pas été inclus au diagnostic. A titre de comparaison, le baromètre de l'écoconception digitale évalue à 32% le taux de conformité des sites web les plus représentatifs de l'économie et de la consommation en France (Source : GreenIT, septembre 2023).

Lors du développement de ces sites web, Orange Business a accompagné les équipes du Département dans l'appropriation et la mise en œuvre de **cette démarche permettant de réduire l'impact d'un site web sur l'environnement** : émissions de gaz à effet de serre et consommation des ressources.

Cela se traduit par une conception ergonomique et graphique au plus proche des recommandations de sobriété et de frugalité (un design simple et uniforme, des parcours utilisateurs optimisés) ou encore par l'optimisation des ressources nécessaires (une lecture des contenus vidéos ou son uniquement à la demande de l'utilisateur, des documents et images compressés...).

... et leur accessibilité à toutes et tous :

La refonte de ces sites a été l'occasion de mener **un travail approfondi sur l'accessibilité des contenus** en ligne à travers de nombreux dispositifs comme : une navigation par tabulation facilitée, un contraste des couleurs pour les textes, une hiérarchie des titres et des contenus, des vidéos sous-titrées, une transcription des podcasts...

Tous ces éléments permettent de favoriser l'accessibilité des informations à tous les publics, quelle que soit leur situation : illettrisme, personnes âgées, handicap visuel, handicap physique nécessitant des aides à la navigation, handicap divers liés à l'attention ou la compréhension des textes...

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 137 000 salariés au 30 septembre 2023, dont 73 000 en France. Le Groupe servait 296 millions de clients au 30 septembre 2023, dont 251 millions de clients mobile et 25 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse : Isabelle Delestre – isabelle.delestre@orange.com – 06 85 71 41 29

Service presse du Département d'Ille-et-Vilaine

Tel. 02 99 02 41 09

presse@ille-et-vilaine.fr

[@presse_35](https://twitter.com/presse_35)
