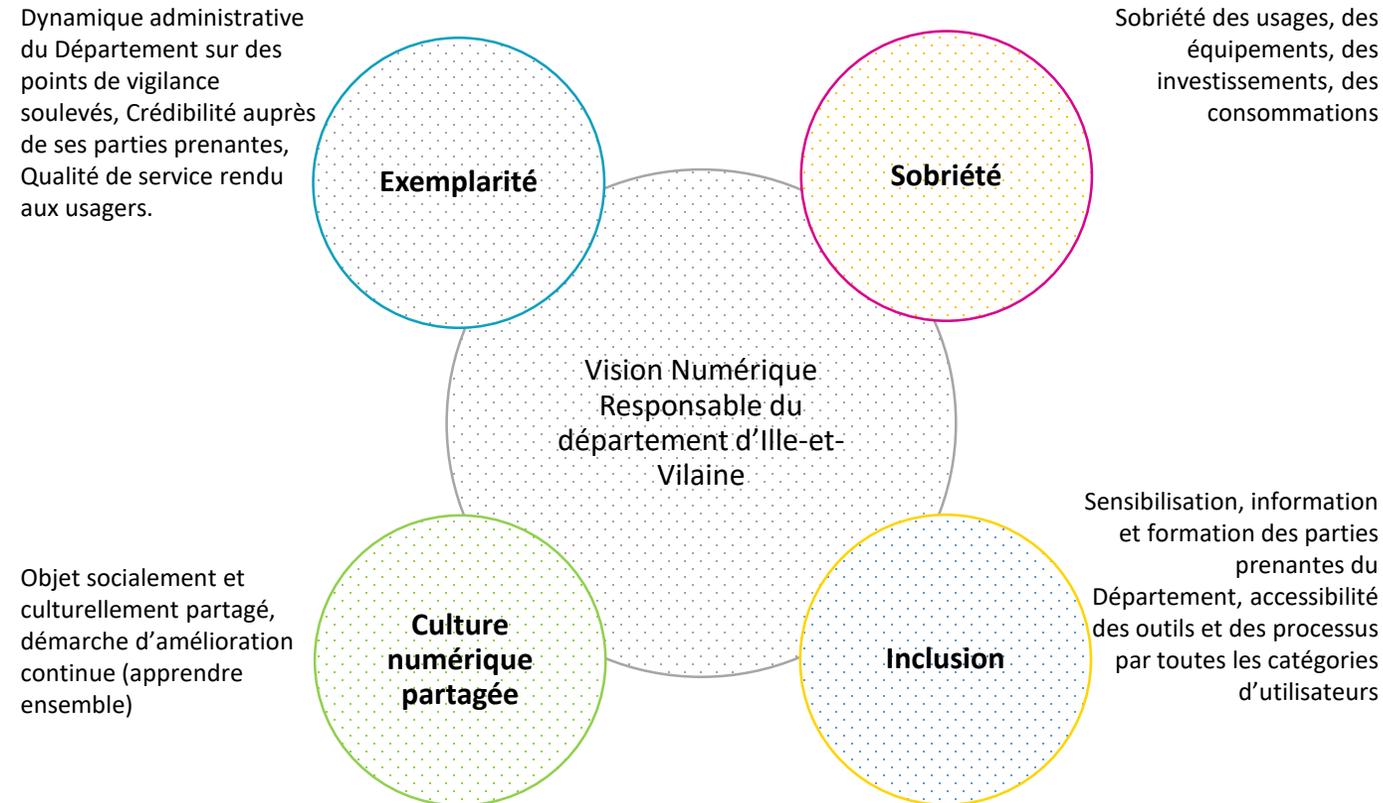


Stratégie numérique responsable du Département d'Ille-et-Vilaine

Pour une transformation numérique citoyenne, éthique et durable au
service des usagers et des agents

Une vision numérique responsable qui se fonde sur 4 axes complémentaires à la vision 2019



4 ambitions au service d'une vision cohérente et dans la continuité de la stratégie numérique du département

« [devenir] exemplaire en matière de transformation numérique responsable sobre, humaine, partagée et collaborative, soutenable, inclusive et au service des usagers et des agents »

Ambition #1

Adopter une gouvernance responsable

Objectif 1.1 : Piloter la stratégie par la mesure de valeur multi dimensions

Objectif 1.2 : Elargir la gouvernance numérique responsable aux parties prenantes du territoire et de la collectivité

Ambition #2

Réduire l'empreinte carbone du numérique

Objectif 2.1 : Adopter une politique de sobriété des données et des applications

Objectif 2.2 : Définir une politique de gestion des dettes techniques (applications, données, mails,...)

Objectif 2.3 : Déployer une politique d'achat responsable au-delà des obligations légales.

Ambition #3

Inclure par les services numériques

Objectif 3.1 : Renforcer l'inclusion par le numérique

Objectif 3.2 : Réduire les exclusions numériques des agents et des usagers

Objectif 3.3 : Accompagner la montée en compétence numérique responsable des agents et des usagers

Ambition #4

Former et accompagner dans la transition

Objectif 4.1 : Valoriser les démarches exemplaires en interne et en externe

Objectif 4.2 : Former et sensibiliser selon les usages numériques et les besoins des cibles

Objectif 4.3 : Outiller, rendre pratique et évident les bons gestes numériques responsables

Plan d'actions pour un numérique plus responsable en ille et vilaine



Ambition #1 : Adopter une gouvernance responsable

Objectifs	Actions	Description	Indicateurs d'impacts	Indicateurs de projet	Impact	Mise en œuvre
1.1 Piloter la stratégie par la mesure de valeur multi dimensions	1.1.1 Créer des critères de mesure de valeur des projets (dimension économique, environnementale et sociétale)	Mesurer l'apport de valeur des projets autour de différents critères, notamment autres que financiers (émissions de gaz à effet de serre, accessibilité, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des projets soumis à arbitrage Taux d'accessibilité des services numériques 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de critères d'évaluation Taux de projets intégrant des critères autres que financiers 	Fort	Simple
	1.1.2 Piloter le retour sur investissement du Numérique Responsable	Définir un budget Numérique Responsable et piloter le retour sur investissement multi dimension (people, planet, prosperity)	<ul style="list-style-type: none"> Empreinte globale (Eq. CO²) Critères de pondération du ROI multi dimension 		Moyen	Moyenne ment complexe
1.2 Elargir la gouvernance numérique responsable aux parties prenantes du territoire et de la collectivité	1.2.1 Organiser le pilotage interne du Numérique Responsable	Dédier des équipes et des ressources au Numérique Responsable puis organiser la production et le suivi du plan d'action	<ul style="list-style-type: none"> Respect des objectifs stratégiques multi dimension 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de ressources RH dédiées Taux d'avancement des chantiers et de la stratégie 	Fort	Moyenne ment complexe
	1.2.2 Une Gouvernance du Numérique Responsable partagée	Créer des comités techniques ouverts sur les sujets numériques responsables (émissions de gaz à effet de serre, inclusion, acculturation) pour permettre aux agents de s'approprier ces enjeux	<ul style="list-style-type: none"> Taux de mixité des comités et des prises de décision 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'instances tenues Nombre d'agents impliqués 	Faible	Moyenne ment complexe

Ambition #2 : Réduire l'empreinte carbone du numérique

Objectifs	Actions	Description	Indicateurs d'impacts	Indicateurs de projet	Impact	Mise en œuvre
2.1 Définir une politique de gestion des dettes techniques (applications, données, mails,...)	2.1.1 Définir la trajectoire de réduction de l'empreinte GES du système d'information	Définir les objectifs de réduction de l'empreinte environnementale du système d'information (équipements et services numériques).	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des équipements et services numériques Taux de couverture de la mesure 	<ul style="list-style-type: none"> Taux avancement Stratégie NR Nombre d'indicateurs par action 	Fort	Moyennement complexe
	2.1.2 Urbaniser l'architecture	Privilégier les choix de services mutualisés et la logique de plateforme, Identifier quelles sont les applications qui ne sont pas ou peu utilisées et définir un plan de décommissionnement.	<ul style="list-style-type: none"> Mesure de risque Cyber Baisse de Kilo octets des applicatifs 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'utilisation des applications Taux d'applications actives 	Moyen	Complexe
2.2 Adopter une politique de sobriété des données et des applications	2.2.1 Déployer une démarche d'éco-socio-conception	Développer les approches d'éco-conception de services numériques centrée sur l'utilisateur et la sobriété fonctionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des services numériques Taux d'accessibilité 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'applications de logiciels éco-conçus 	Fort	Complexe
	2.2.2 Approfondir la politique de la donnée	Mettre en place une gouvernance des données en vue de favoriser la sobriété des données sur l'ensemble de leurs cycles de vie	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des données stockées 	<ul style="list-style-type: none"> Taux données non utilisées Stockage et taux de suppression des données 	Moyen	Simple
	2.2.3 Développer les « éco gestes » numériques	Intégrer des éco gestes sur les emails et les imprimantes dans la charte informatique du Département 35	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des emails Tonnes de papier consommées 	<ul style="list-style-type: none"> Ko des emails et PJ Taux de partage des imprimantes 	Moyen	Moyennement complexe
2.3 Déployer une politique d'achat responsable au-delà des obligations légales.	2.3.1 Faire évoluer la prise en charge du besoin en poste de travail	Mieux qualifier les besoins en équipements lors des demandes de matériel pour limiter le renouvellement et allonger durée de vie	<ul style="list-style-type: none"> Eq. Co² des équipements informatiques 	<ul style="list-style-type: none"> Données sur les demandes Données sur le matériel (durée de vie, taux d'équipement) 	Fort	Simple
	2.3.2 Rédiger une charte achats Numérique Responsable	En accord avec le SPASER, intégrer une clause d'achats NR dans les marchés de prestations et d'équipements informatiques	<ul style="list-style-type: none"> Taux de matériels recyclés / reconditionnés Taux de matériel labellisé 	<ul style="list-style-type: none"> Clauses dans la politique d'achat de la collectivité 	Fort	Moyennement complexe
	2.3.3 Gérer le cycle de vie des équipements informatiques	Développer la filière de traitement des DEEE et communiquer sur les gains obtenus (administration et collègues)	<ul style="list-style-type: none"> Taux de valorisation des DEEE Emploi créés dans la filière Personnes équipées 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de collecte DEEE Taux de recyclage et de reconditionnement 	Fort	Moyennement complexe

Ambition #3 : inclure par les services numériques

Objectifs	Actions	Description	Indicateurs d'impacts	Indicateurs de projet	Impact	Mise en œuvre
3.1 Renforcer l'inclusion par le numérique	3.1.1 Mieux accompagner les travailleurs sociaux	Accompagner le travail des travailleurs sociaux en les dotant de ressources numériques responsables adaptées à leur enjeux d'inclusion de populations ciblées.	<ul style="list-style-type: none"> Données sur l'inclusion 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'équipement des travailleurs sociaux 	Fort	Moyennement complexe
3.2 Réduire les exclusions numériques des agents et des usagers	3.2.1 Développer le profil numérique des agents du Département	Evaluer et développer les compétences des agents en matière de numérique.	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'appropriation des fondamentaux et plus 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'agents évalués et formés 	Faible	Moyennement complexe
	3.2.2 Former les agents au numérique responsable	Proposer des formations adaptées aux besoins des agents en matière de numérique responsable.	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'appropriation des connaissances 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'agents formés 	Moyen	Simple
	3.2.3 Accompagner le développement des compétences en NR	Professionnaliser le Numérique Responsable dans la gestion des compétences du Département 35	<ul style="list-style-type: none"> Indicateurs GPEC pour les compétences NR. 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de postes ayant des fonctions Numérique Responsable 	Moyen	Moyennement complexe
3.3 Accompagner la montée en compétence numérique responsable des agents et des usagers	3.3.1 Favoriser l'inclusion numérique et l'employabilité des agents	Permettre aux agents d'accéder et d'utiliser facilement les services informatiques de l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'accessibilité des services numériques du Département 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de salariés ayant accès aux ressources numériques 	Moyen	Moyennement complexe
	3.3.2 Rendre accessible les services numériques existants du Département	Systématiser l'application des critères du RGAA aux services numériques existants	<ul style="list-style-type: none"> Taux de conformité des services numériques existants au RGAA 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de services numériques audités sur le RGAA 	Fort	Moyennement complexe
	3.3.3 Concevoir des services numériques accessibles	Systématiser l'intégration des critères du RGAA lors de la conception de nouveaux services numériques	<ul style="list-style-type: none"> Taux de conformité des nouveaux services numériques au RGAA 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de services numériques développées dans le cadre du RGAA 	Fort	Simple

Ambition #4 : former et accompagner dans la transition

- Objectif 4.1 : Valoriser les démarches exemplaires en interne et en externe

Objectifs	Actions	Description	Indicateurs d'impacts	Indicateurs de projet	Impact	Mise en œuvre
4.1 Valoriser les démarches exemplaires en interne et en externe	4.1.1 Mieux connaître et contribuer à l'écosystème Numérique Responsable local	Approfondir la connaissance de l'éco système NR local et identifier des parties prenantes en vue de nouvelles collaborations.	<ul style="list-style-type: none"> • Taille communauté NR locale • Nombre d'évènements NR locaux en lien avec le Département 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'évènements participés • Nombre de partenariats validés 	Fort	Simple
	4.1.2 Faire adhérer les parties prenantes internes et externes à la démarche NR	Faire émerger des bonnes pratiques Numérique Responsable émanant du Département et les partager en interne et en externe.	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'initiatives NR recensées • Eq. Co² du numérique sur le territoire • Taux de maturité des pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de campagnes de communication réalisées 	Fort	Moyennement complexe
4.2 Former et sensibiliser selon les usages numériques et les besoins des cibles	4.2.1 Communiquer sur la démarche Numérique Responsable	Communiquer en toute transparence sur les engagements et indicateurs NR du Département	<ul style="list-style-type: none"> • Taux d'engagement des agents sur les communications • Taux de maturité des pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Taux d'agents informés 	Faible	Simple
	4.2.2 Animer la démarche Numérique Responsable	Organiser des évènements pour sensibiliser les agents au Numérique Responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de participation aux évènements organisés • Nombre de participants 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'évènements organisés 	Moyen	Moyennement complexe
4.3 Outiller, rendre pratique et évident les bons gestes numériques responsables	4.3.1 Proposer un guide des bonnes pratiques NR (interne / externe)	Rédiger un guide des bonnes pratiques NR et des acteurs locaux autour du NR, à destination des agents et des citoyens.	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de maturité des pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de consultations 	Fort	Moyennement complexe